|  |  |
| --- | --- |
| BỘ GIAO THÔNG VẬN TẢI  **TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ GTVT** | **CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc** |

PHIẾU KHẢO SÁT

NHU CẦU ĐÀO TẠO NGUỒN NHÂN LỰC NGÀNH THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

*Kính gửi Quý Ông/ Bà!*

Nhằm cung cấp thông tin cần thiết làm căn cứ xây dựng hệ thống chương trình đào tạo và hoạch định các chính sách phát triển đào tạo ngành Thương mại Điện tử, Trường Đại học Công nghệ Giao thông vận tải tiến hành khảo sát hiện trạng và nhu cầu nhân lực ngành dịch vụ Thương mại Điện tử trong giai đoạn 2020-2025.

Những thông tin Quý Ông/Bà cung cấp được sử dụng để phân tích nhu cầu nhân lực trong tương lai của ngành. Chúng tôi xin cam kết báo mật mọi thông tin của Doanh nghiệp do Ông/Bà cung cấp.

Kính mong Quý Ông/Bà cho ý kiến phản hồi thông tin về Doanh nghiệp và nhu cầu nhân lực với các nội dung được đề cập trong các mục dưới đây.

# I. THÔNG TIN DOANH NGHIỆP

Tên doanh nghiệp: …………………………………………………………………………

Địa chỉ doanh nghiệp : …………………………………………………………………….

Năm thành lập:………………….

Điện thoại: ………………….. Fax: ……………………

Website:………………………… Email : ................................................

Tên người cung cấp thông tin (không bắt buộc): …………………Chức vụ: ………………….

Bộ phận chức năng: ………………………………………………………………………………

Các lĩnh vực kinh doanh chủ yếu:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  Công nghiệp   Nông, Lâm, Thủy sản   Y tế, Giáo dục, Đào tạo   Tài chính, Bất động sản |  Năng lượng/Khoáng sản   Vận tải, Giao nhận   Giải trí   Công nghệ thông tin, truyền thông |  Xây dựng   Bán buôn, Bán lẻ   Du lịch, ăn uống   Khác (Xin nêu rõ) :…… |

**II. NHU CẦU NHÂN LỰC CỦA DOANH NGHIỆP**

**2.1. Tình hình ứng dụng thương mại điện tử của quý doanh nghiệp:**

**1. Quý Doanh nghiệp đã triển khai các hoạt động nào sau đây?** (đánh dấu X vào ô)

Có website có chức năng đặt hàng và thanh toán trực tuyến

Bán hàng trên các mạng xã hội, Bán hàng trên các website bán hàng của các công ty trung gian

Xây dựng thương hiệu trên Facebook fanpage

Đầu tư cho quảng cáo trên mạng

Chưa triển khai hoạt động nào

Các hoạt động khác: xin ghi rõ …………………………………………………………...

………………………………………………………………………………………………..

**2. Ý định triển khai các ứng dụng Thương mại điện tử nêu ở trên**

Doanh nghiệp chưa từng triển khai một trong các hoạt động TMĐT trên

Doanh nghiệp đã và đang triển khai một trong các hoạt động TMĐT nêu ở trên

**3. Website quý doanh nghiệp có phiên bản trên nền điện thoại di động (mobile) không?**

🔾 Có 🔾 Không 🔾 Sẽ có trong năm sau

**4. Doanh nghiệp có sử dụng dịch vụ chữ ký điện tử không?**

🔾 Có 🔾 Không 🔾 Sẽ có trong năm sau

**2.2. Cơ cấu nhân lực hiện tại và dự kiến tăng trưởng nhân lực**

*Xin Quý Ông/Bà cho biết số nhân lực hiện tại và dự kiến mức độ tăng trưởng về nhân lực hằng năm theo các nhóm chức năng quản lý hoạt động kinh doanh của Doanh nghiệp giai đoạn 2017-2020 và 2020-2025.*

Số lao động của doanh nghiệp trong hoạt động thương mại điện tử: ………(người)

Dự kiến tăng trưởng về lao động hàng năm trong giai đoạn tới:……………(%/năm)

**2.3. Những yêu cầu khác về nguồn nhân lực của doanh nghiệp**

………...………………………...………………………………………………………………..…………

………...………………………...………………………………………………………………..…………

………...………………………...………………………………………………………………..…………

………...………………………...………………………………………………………………..…………

**III. YÊU CẦU NĂNG LỰC ĐỐI VỚI NHÂN VIÊN**

* 1. **Các yêu cầu năng lực chủ yếu đối với nhân viên**

Xin Quý Ông /Bà cho biết mức yêu cầu năng lực cần thiết đối với nhân lực theo lĩnh vực chuyên môn ***bằng cách điền giá trị 1, 2 hoặc 3 vào bảng dưới đây với các tiêu chí sau:***

***- Mức độ yêu cầu về năng lực chuyên môn chính:***

1 : Thực hiện các dịch vụ, nghiệp vụ đơn lẻ

2 : Quản trị vận hành hệ thống thương mại điện tử sẵn có

3: Nghiên cứu phát triển hệ thống thương mại điện tử mới

**- *Mức độ yêu cầu về năng lực ngoại ngữ:***

1 : Giao tiếp cơ bản

2 : Trao đổi thông tin giao dịch thương mại

3 : Trình bày, thảo luận vấn đề chuyên môn

***- Mức độ yêu cầu về kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin:***

1 : Ứng dụng trong công việc

2 : Tham gia quản trị hệ thống thông tin

3 : Tham gia phát triển hệ thống thông tin

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **TT** | **Lĩnh vực chuyên môn** | **Năng lực của nhân viên** | | |
| *Năng lực chuyên môn* | *Năng lực ngoại ngữ* | *Kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin* |
| **1** | **Marketing** |  |  |  |
| 1.1 | Thiết kế và phát triển hệ thống marketing và marketing online |  |  |  |
| 1.2 | Tổ chức vận hành hệ thống |  |  |  |
| 1.3 | Các chiến dịch quảng cáo online |  |  |  |
| 1.4 | Tư vấn đề xuất giải pháp thương mại điện tử |  |  |  |
| **2** | **Quản trị hệ thống thông tin thương mại điện tử** |  |  |  |
| 2.1 | Quản lý và điều hành hệ thống |  |  |  |
| 2.2 | Tổ chức thực hiện các dịch vụ online |  |  |  |
| **3** | **Hoạch định và tổ chức kinh doanh** |  |  |  |
| 3.1 | Hoạch định các chiến lược kế hoạch và phương án kinh doanh thương mại |  |  |  |
| 3.2 | Quản lý tài chính, nhân sự |  |  |  |
| 3.3 | Quản lý dự trữ, tồn kho và nghiệp vụ kho |  |  |  |
| 3.4 | Thiết kế và tổ chức giao nhận hàng hóa |  |  |  |

**3.2. Các yêu cầu năng lực khác đối với nhân viên**

………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………

**IV. Ý KIẾN BỔ SUNG *(nếu có):***

…………………………………………………………………………………………………...…………………………………………………………………………………………………...…………………………………………………………………………………………………...…….………………………………………………...…………………………………………………………………………………………………...…….………………………………………………...…………………………………………………………………………………………………...…….………………………………………………

*Mọi thông tin liên hệ xin Quý Ông/Bà gửi đến Team UTT 4.0, Trường Đại học Công nghệ Giao thông vận tải. Địa chỉ: số 54 Phố Triều Khúc, Thanh Xuân, Hà Nội. Điện thoại: 043.854.4264; Fax: 043.854.7695*

Trân trọng cảm ơn Quý Ông/Bà đã giúp đỡ!